

Andrés Rivas

Colectivo “El Agua Manda” – Gualeguaychú

El enemigo, el que tenemos en frente, tiene como estrategia primera adueñarse, apropiarse de nuestro saber, de nuestro conocimiento, pero sobre todo de nuestro lenguaje. Hoy, las empresas, las transnacionales, los gobiernos hablan de “*acción colectiva*”, “*sustentabilidad*”, de “*medio ambiente*”. La apropiación y re-significación de estos términos por parte de quienes tienen el poder económico/ político -el poder de acción y transformación- permiten exponer, justificar y promover ante la sociedad civil, acciones cuyas consecuencias son devastadoras. Esta exhibición es cotidiana en medios gráficos, los suplementos de Agro son muy claros sobre el avance de los cultivos transgénicos y los beneficios “ecológicos”. En Argentina, según una nota de Clarín que se publicó el domingo, se talan 34 hectáreas por hora, es decir que en el tiempo que hace que nosotros estamos acá reunidos se talaron 408 hectáreas en nuestro país.

La universidad en los últimos 200 años ha sostenido el mito desarrollista o el mito de la modernidad. Erigiéndose como *única- versión: Uni-verso*. Las culturas tienen como características el ser regida por un mito (a partir del cuál se constituye, da sentido a sus vidas y a su organización social) el mito en esta sociedad lo ha inventado la Universidad. Existen otras interpretaciones posibles, inscriptas en otras tradiciones, cosmovisiones como la de los pueblos originarios. Por eso, en vez de hablar de universidad nos gusta hablar de *multi-versidades*, en esa multiplicidad está el verdadero saber o el verdadero secreto de la vida. Igualmente, consideramos que existen espacios como estos dentro de la universidad, compañeros que estando dentro de esta institución nos han proveído permanentemente de información y que están trabajando tratando de romper este mito, trabajando en otro sentido.

Partiendo de reconocer la heterogeneidad de quienes juntos luchan por la defensa de la vida, son necesarias instancias de articulación donde compartir tácticas de intervención en el espacio público, estrategias de visibilidad de demandas, espacios para construir legitimidad como interlocutores ante el Estado, cuando sus políticas implican el riesgo de la vida, el hábitat y el futuro de los pueblos.

Los integrantes de “El agua manda” nos definimos como parte del “Ejército de Gualeguaychú”; como “táctica ofensiva” este colectivo pone el cuerpo, música y arte a su forma de intervención en el espacio social, en su lucha política. ¿Por qué una metáfora épica? La metáfora de guerra tiene que ver con las estrategias discursivas para deslegitimar y criminalizar las luchas sociales, producidas y distribuidas por el Estado y los medios de comunicación. Es importante reconocer estas estrategias para desacreditar, acciones y proposiciones de los movimientos socio- territoriales, que imposibilitan negociar significantes y significados, ser reconocidos como interlocutores legítimos ante el Estado y el resto de la sociedad.

En este contexto, asumirse parte del “Ejército de Gualeguaychú” implica reconvertir aquellas estrategias de deslegitimación al colectivo el “Agua manda”. Cuando nos llegó la invitación para esta jornada nosotros estábamos por viajar a Carmelo provincia de Uruguay. En Uruguay se está iniciando un proceso, que nosotros estamos esperando hace mucho tiempo, se está empezando a organizar una asamblea que se llama “Asamblea por un Uruguay Natural Multiproductivo”. Su centro se encuentra en Colonia y están trabajando muy bien. Nosotros fuimos a esa primera reunión y fue maravilloso hay un grupo de chicos, de jóvenes trabajando fuertemente, que se animaron a juntar firmas, recorrieron los barrios, interviniendo para la concientización. Al otro día estando de vuelta en Gualeguaychú, nos llega la

información de que los medios de Uruguay estaban publicando todas nuestras actividades en ese país- Decían que un grupo de argentinos de Gualeguaychú estaban haciendo “trabajos de inteligencia”, como “agentes encubiertos”. Cuando en realidad simplemente por una cuestión estética no pasamos desapercibidos en Uruguay; además claro, habíamos entrado legales por aduana, declaramos que íbamos a Carmelo y dimos notas a medios de ese lugar. Se tejió entonces, una trama impresionante y tratando permanentemente de asignarnos acciones violentas, llegar a que somos “terroristas ambientales”.

Y nosotros decimos bueno esta bien nosotros somos un ejercito acá estamos.

A continuación mostramos una de las mayores demostraciones de fuerzas del “Ejército de Gualeguaychú”, esta es la gran marcha al puente internacional que une Fray Bentos con Gualeguay y ahí hubo 130000 personas este 29 de abril en esta no estuvo Greenpeace, el año pasado asistieron 100000 personas y el año anterior en 2005 nosotros pensamos que íbamos a ser 4 o 5 mil personas y hubo 40000 personas.



Les voy a contar la historia de este ejército y cómo nació. La zona del conflicto es la zona de la ensenada del Neinguaizal, del balneario mas lindo de todo el río Uruguay, que nosotros decimos orgullosamente que es el “Caribe entrerriano”. También en esta zona esta la ensenada de las Victorias que es una reserva de agua y biodiversidad. Toda la costa del Río Uruguay es uno de los humedales de nuestro país que aún están intactos. A partir del kilómetro 114 del río Uruguay comienzan los esteros de Farrapo que son un sitio Ramser. Los sitios Ramser son reservas de humedales, determinados por la convención internacional Ramser en Irán que declara reserva a los humedales esta zona queda a 14 kilómetros de Botnia.



El río para nosotros es importantísimo, nosotros hablamos con el río, esa es una de las maniobras de entrenamiento de las tropas del “Ejercito de Guleguaychú”, nos conectamos con la naturaleza, miramos el río y eso lo hacemos desde hace muchos años.” Y si la pregunta es hasta donde, hasta donde estan dispuestos a llegar en esta lucha, la respuesta es contundente, “nos vienen a matar a nuestro hermano, a matar a nuestro padre, a matar a nuestro río, matar a nuestra vida. Entonces nosotros estamos dispuestos a luchar hasta la muerte.



La imagen de la hipótesis del conflicto fue hecha por chicos de escuelas primarias, fue una de las principales acciones que decidimos hacer en 2005 cuando decidimos hacer la marcha al puente. Trabajamos durante dos meses en todas las escuelas de Guleguaychú charlando con los chicos, pasamos un video del grupo uruguayo Guayumira. A partir de esto los chicos hicieron banderas y dibujos que pusimos en todo el puente internacional. Esta actividad generó esta hipótesis, que describen dibujos, por un lado, suelos empobrecidos, la muerte de los peces, el gas tóxico, impuestos multas que no hay, trabajo, esclavitud y del otro lado la gente las banderas, la resistencia.



Otra de las actividades que realizaron los chicos: “Tácticas de lucha”, la gente marchando, la empresa allá, las banderas “no a la muerte” es una de nuestras estrategias de este “ejercito” no a los daños colaterales a pesar de que es la estrategia de los ejércitos más poderosos del mundo se calcula, nosotros no queremos eso.



Táctica de lucha



Estrategia

La infantería de nuestro “ejercito” por supuesto formada por infantes, por niños que participaron en la marcha que se llamo “el grito blanco” todos los estudiantes de Gualguaychú estuvieron ahí. La caballería montada, los chicos de una escuela que tiene orientación en educación física hicieron una bicicleteada, durante la campaña de conscientización 2005.



Esta es nuestra armada, otra movilización en la que largamos cientos de banderas con mensajitos en el río Uruguay. Esto provoca contaminación, es verdad, pero también provoca conscientización.



“A continuación se presenta la prefectura y el momento en que surgió nuestro colectivo “El agua manda”, hicimos una travesía en kayak para conocer el río y difundir nuestra lucha. “



Nuestra “aeronáutica”: los barriletes. Uno de nuestros “artilleros” es Emilio Vitale una de las personas mas creativas que a tenido nuestra lucha, un genio de la computación y la informática. Y la “Brigada canina”.

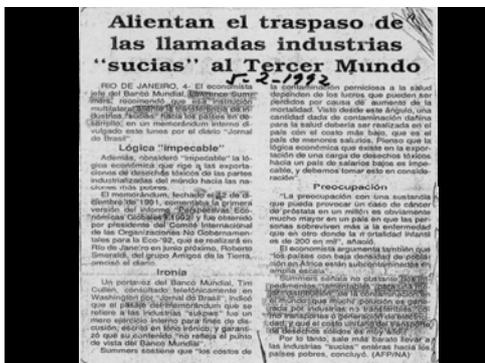


Esta es nuestra moneda oficial, con el sellito “Fuera Botnia”. Estas son algunas de las acciones que hicimos, lo que logramos fue que los medios de comunicación estuvieran una semana preguntando si los billetes eran validos o no. Después el Banco Central dio o un comunicado diciendo que sí eran válidos, nosotros nos habíamos asesorado de que un billete con el 75% intacto sirve.



Moneda oficial

Registramos una nota que habla sobre el memorando Samer, es un material de 1992, este hombre era asesor del Banco Mundial y en 1992 sugirió a los países del primer mundo trasladar las industrias sucias del norte al sur como tenemos menos expectativa de vida, mas hambre y mas miseria, la contaminación nos afecta pero no tanto como ellos que están limpiando sus campos, sus ríos y precisan tener mejor calidad de vida, sintetizando un poco.



Aquí se presenta la “Vanguardia propositiva”, en esto nosotros estamos trabajando y es nuestro desafío actual una investida propositiva contra el modelo mono-cultural, queremos oponernos: “no a la papeleras”, queremos decir: “Sí, a la vida”. Necesitamos nuestra tierra, nuestros campos, no para eucalipto, no para plantar soja para forraje, para los chanchos del primer mundo. Necesitamos nuestros campos para generar alimento para nosotros, es inconcebible que en un país que produce alimento para 300 millones de personas haya hambre.



Nosotros cuidamos nuestro río Uruguay y nuestra bandera es “Ríos libres para pueblos libres” este nuestro río Gualeguaychú y decimos como muchos “la única lucha que se pierde es la que se abandona”. **Nosotros estamos andando y festejando la vida permanentemente sobre todas las cosas decimos esto: “Gualeguaychú no va a aflojar”**

