

## Colectivo Indymedia: Comunicación desde los pueblos originarios y la defensa del medio ambiente

Por Javier Astrada\*

Edición y comentarios: Agustín Zanotti

### Introducción

**B**uenas tardes a todos. Soy parte del Colectivo Indymedia Córdoba y de Indymedia Argentina. Particularmente trabajo en la sección *Pueblos originarios y medio ambiente*. Vamos a contar un poco nuestra experiencia junto a las organizaciones sociales, desarrollando brevemente una experiencia reciente.

Nosotros, como parte de los medios comunitarios alternativos y populares, nacimos de la necesidad. Y con la idea de ejercer el derecho a la comunicación, nuestro derecho a comunicarnos. En esto vamos a contrapelo de lo que dicen a veces en la academia en torno a lo que es la comunicación y el papel de la prensa. Los medios hegemónicos todo el tiempo dicen que son imparciales, aunque todos sabemos de que no lo son. Nosotros, en cambio, decimos directamente que no somos imparciales. Tenemos desde el principio el postulado de que la comunicación que hacemos es totalmente subjetiva. Somos subjetivos, ya que provenimos y tenemos las prácticas de cualquier organización social. En nuestro colectivo, en la forma de organizarnos, de generar información, en la forma que lo puede hacer un movimiento social, pensamos que las verdades no las tiene uno solo. Puede haber muchas verdades y muchas discusiones. Es un camino largo pero bastante interesante.



Históricamente tenemos en cuenta el papel que han jugado los medios comunitarios alternativos y populares en los '70. Lo que fueron las prensas militantes de los '70. Hablemos de Rodolfo Walsh, el cine y todo lo que hubo. En los '80 también hubo instancias muy interesantes en los medios. El nacimiento en muchos lugares de Latinoamérica que, por ejemplo, reflejaban la lucha de los compañeros y compañeras por el juicio y castigo a los genocidas de los '70. En los '90 los medios de comunicación alternativos, comunitarios y populares visibilizaban a aquellos pocos que se negaron a entender que el único camino era el neoliberalismo. En el 2000, estuvimos al lado de los llamados “nuevos movimientos sociales”: los movimientos de trabajadores desocupados, los campesinos y pueblos originarios organizados.

Y bueno, hoy nos encontramos al lado de las asambleas auto-convocadas de los

\* Disertación presentada en el marco de las *II-Jornadas de Debate y Trabajo Colectivo. Contra la Expropiación y Depredación de la Naturaleza*, actividad organizada por el Programa de Acción Colectiva y Conflicto Social del CIECS-UNC/CONICET los días 17 y 18 de Noviembre de 2011 en la ciudad de Córdoba, Argentina. Recursos adicionales sobre el encuentro pueden ser descargados en: <http://accioncolectiva.com.ar/sitio/jornadas2011>

pueblos originarios que se están reorganizando una vez más. Creemos que es bastante interesante el punto al que hemos llegado ya que, por lo menos para nuestro entender, un segmento bastante importante de la lucha se está llevando a cabo en muchos territorios. Y esto está bastante invisibilizado por los medios hegemónicos.

### La experiencia comunicacional con el pueblo Mapuche-Tehuelche

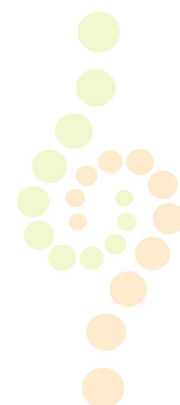
En este camino que hemos ido haciendo nos hemos ido encontrando con compañeros/as de diferentes organizaciones. Primeramente nos hemos encontrado con ellos, porque son ellos los protagonistas de las luchas y hechos. Si lo vemos desde el punto de vista de la comunicación estrictamente, podemos decir que son los que generan la información.

Entonces primero nos acercamos porque el protagonista está generando información. Nosotros buscamos tener otro tipo de relación, lo vemos como un par y nos avocamos muchas veces a la lucha. Un ejemplo de esto ha sido el trabajo que se hizo en la recuperación territorial del pueblo Mapuche-Tehuelche en Santa Rosa. Estos eran lotes en manos de Luciano Benetton, que tiene mucho territorio apropiado en la Patagonia. Fue la segunda vez que se hizo una acción de recuperación de tierras de este tipo. La primera duró un tiempo y luego terminó con la justicia y el poder político sacándolos.

En este segundo intento nos pusimos en contacto y desde algunos medios alternativos se empezó a pensar una estrategia comunicacional para la recuperación territorial. A nosotros nos pareció una instancia muy interesante y un desafío importante. Y la verdad que nos dio muchas emociones, mucha adrenalina los días anteriores a la recuperación, el día de la recuperación y los días posteriores también. Lo que se vivió esos días fue una interacción total con los sujetos que producen información.

Me interesa contar la experiencia con las organizaciones. Para empezar, nos reunimos un par de meses antes de que ocurriera la recuperación territorial. Esta información se manejaba en forma bastante secreta, ya que este tipo de acciones no se pueden andar anunciando para todos lados por las consecuencias que podría traer. Ese es otro punto a tener en cuenta. El conocimiento que pueden llegar a tener personalmente los compañeros/as y la confianza que tuvieron hacia algunos de nosotros, que seríamos los encargados de dar difusión y de informar. Nos juntamos unos días antes. Pensamos cuál iba a ser el *carrete* para salir afuera, cuál iba a ser la estrategia para salir desde el adentro de las comunidades.

Y bueno, llegó el momento en que se realizó la recuperación. A las dos horas ya estábamos publicando estas fotos por Internet. Habíamos hecho previamente una cadena de mails tratando de ocultar el mensaje, pero avisando que se estaba por realizar la acción. Una vez que se hizo, a las dos horas todos los medios nacionales habían tomado el tema. Empezaron a llover llamadas telefónicas. Y junto con ellas el pedido de fotos: Perfil, La Nación, Clarín, nos llamaron para solicitarnos una foto. Como siempre no nos la pagaron, porque por lo general siempre juegan con la necesidad que tenemos de difundir las cosas. Entonces arreglan poniéndola muchas veces.



En la estrategia comunicativa también tuvo que ver el grupo de abogados que trabajó con la comunidad. Este nos dijo qué era lo conveniente hacer y qué era conveniente no mostrar. Algunas cosas pueden parecer detalles, como por ejemplo que la primer foto que se mostrara tuviera que ser una foto tomada durante el día. Aunque pueda parecer menor, tiene mucho que ver con una estrategia legal el hecho de entrar de día o de noche a una recuperación territorial. Cosas así, que por ahí parecen muy mínimas, pero pueden tornarse bastante importantes. En los comunicados, las palabras que se utilizan y toda una serie de cosas que son bastante importantes.



### Los medios comunitarios como herramienta de lucha

Para nosotros desde Indymedia Argentina ha sido un logro y una satisfacción bastante grande poder participar de esta experiencia. Sobre todo por el hecho de que se nos ha reconocido en primer lugar como a un compañero/a y, en segundo lugar, como parte de un grupo de prensa. Porque también es una cosa que muchas veces nos pasa a los medios de comunicación alternativa y comunitaria, que hasta a veces medio que nos ningunean los propios compañeros. En este caso de a poco lo pudimos revertir eso.

Dejando un poco el trabajo de la Patagonia, también acá en Córdoba nos pasa que nos costó mucho como medio de comunicación pequeño y autogestionado ingresar, por ejemplo, a la Legislatura de Córdoba cuando se realizaba una sesión. Para el Poder Ejecutivo no existimos como prensa, entonces no nos dejaban entrar. Esa fue una lucha que fuimos dando junto a las organizaciones sociales, que muchas veces pidieron que entráramos nosotros para informar lo que estaba ocurriendo. Por suerte de a poco se nos fue incorporando y hoy en día es algo que no nos da ningún problema.

Después otro trabajo que hemos estado haciendo en los últimos tiempos ha sido articular con la Unión de Asambleas Ciudadanas. Empezamos haciendo coberturas solamente y hoy hemos llegado a transmitir cada encuentro por una radio que sale desde la prensa de la UAC y por la Red Nacional de Medios Alternativos. Se generan además fotos, gacetillas para los medios masivos y también para los medios compañeros.

Lo último que venimos haciendo en el último tiempo y que es un punto interesante para destacar es la construcción de nuevos medios de comunicación. No es casual que *El Algarrobo*<sup>1</sup> tenga hoy una radio funcionando. Eso nos llena de alegría porque costó mucho esfuerzo que saliera. En otros territorios como La Rioja también prontamente va a haber una nueva radio en la ciudad de Chepes. Esto no es un dato menor, que nazcan o se vayan pariendo nuevos colectivos de comunicación alternativos, populares y comunitarios en territorios en disputa y en territorios donde sabemos hoy que la lucha se está dando cuerpo a cuerpo.

<sup>1</sup> En referencia al colectivo *Asamblea El Algarrobo - Vecinos por la vida*, que lleva adelante desde Andalgalá, Provincia de Catamarca, una lucha contra la megaminería contaminante. Se puede acceder al blog de la radio en: [radioelalgarrobo.blogspot.com.ar](http://radioelalgarrobo.blogspot.com.ar)